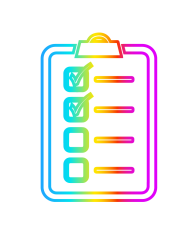


**CATEGORIA SUSTENTABILIDADE**

**QUESTIONÁRIO – PRIMEIRA ETAPA**

1. Qual o título de seu case?

2. Identificar  o contexto que a empresa está inserida e qual o principal problema ou oportunidade de mercado encontrada para desenvolvimento da ação? ***Mínimo 2 parágrafos.***

3. Como sua empresa estrutura o processo de sustentabilidade? ***Mínimo 2 parágrafos.***

4. Como foi realizado o desenvolvimento do produto, estruturação do processo ou desenvolvimento da estratégia? Qual o seu impacto no mercado?  ***Mínimo 2 parágrafos.***

5. Quais foram os parceiros envolvidos para alcance dos objetivos propostos? Universidades? Instituições de fomento? ***Mínimo 2 parágrafos.***

6 Quais foram os principais resultados obtidos por sua empresa através da ação realizada? *Sugere-se a apresentação de dados quantitativos e qualitativos que possam demonstrar o sucesso da ação*. ***Mínimo 2 parágrafos.***

**Critérios de avaliação e seleção:**

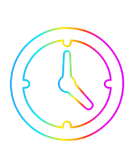
Serão premiadas as empresas que se destacarem quanto à Sustentabilidade (micro e pequena empresa e média e grande empresa) considerando os os indicadores distribuídos entre os 4 pilares da sustentabilidade contidos no programa Origem Sustentável:

***Peso 3 - Econômico:*** *Refere-se às ações tomadas pelas empresas, relacionadas aos seus resultados econômicos, aos direitos dos acionistas e investidores, à competitividade do negócio e à relação entre as empresas, seus stakeholders (clientes, fornecedores etc.). Estão diretamente relacionados ao dia a dia das atividades da empresa. Inclui uso racional da água, matéria prima, combustível e energia; investimentos em P&D; certificações e programas de melhoria contínua; controles de produtividade e avaliação de desempenho dos trabalhadores.*

***Peso 3 - Ambiental:*** *São os ligados às questões de proteção ao meio ambiente, incluindo aspectos importantes como a gestão de resíduos da empresa; coleta seletiva, desenvolvimento de produtos sem toxicidade; alinhamento com a Lei da Política Nacional de resíduos Sólidos; uso de matérias-primas recicláveis ou recicladas; otimização do uso de embalagens e outros*.

***Peso 3 - Social:*** *Monitoram o comportamento da empresa em relação aos seus funcionários e a comunidade. Estão incluídos neste pilar as relações trabalhistas, práticas de segurança no trabalho; ambiente limpo e seguro que favoreça a produtividade e saúde preventiva; formação de pessoas e lideranças; incentivos a educação e realização de programas de integração empresa comunidade.*

***Peso 1 - Cultural:*** *Referem-se às questões culturais da própria empresa, suas origens, histórico, técnicas produtivas diferenciadas; salvaguarda da história, cultura e valores da comunidade local, regional e nacional.*

****Obtenha mais informações sobre o Programa Origem Sustentável, acessando ao regulamento: falta FTP do regulamento do Programa Origem Sustentável

**THE PITCH! – SEGUNDA ETAPA**

Agora é o momento de você defender seu case!

O Pitch é a forma sucinta de você apresentar e vender sua ideia. É o primeiro e breve contato que alguém terá com o seu negócio, por isso você precisa ser objetivo, direto e destacar seus diferenciais com o intuito de despertar o interesse do ouvinte em saber mais sobre o assunto.

Esta etapa é importante para conhecermos e entendermos o quanto seu case é inovador. Elabore um vídeo de **até 5 minutos** com o propósito de instigar nossos jurados e mostrar o quanto seu case é diferenciado. Conte apenas as informações essenciais e distinguidoras.

Confira o vídeo com dicas para elaborar o seu *pitch:* [*https://www.youtube.com/watch?v=hYSMq9pP3M4*](https://www.youtube.com/watch?v=hYSMq9pP3M4)

*Referência:* [*http://revistapegn.globo.com/Dia-a-dia/noticia/2015/06/10-dicas-para-fazer-um-pitch-inesquecivel.html*](http://revistapegn.globo.com/Dia-a-dia/noticia/2015/06/10-dicas-para-fazer-um-pitch-inesquecivel.html)