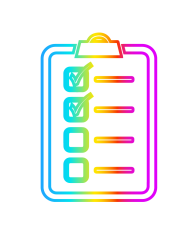
****

**CATEGORIA IDEIAS INOVADORAS**

**QUESTIONÁRIO – PRIMEIRA ETAPA**

1. Qual o título de seu case?

2. Qual a ideia proposta e como ela se caracteriza? ***Mínimo 2 parágrafos.***

3. Por que a ideia caracteriza-se por ser inovadora? ***Mínimo 2 parágrafos.***

4. Quais as estratégias desenvolvidas para que a ideia atinja o público-alvo desejado? ***Mínimo 2 parágrafos.***

5. De que modo a ideia é relevante para o mercado? Quais os resultados esperados do negócio? ***Mínimo 2 parágrafos.***

6. De que forma a ideia se diferencia e pode agregar valor para o setor de componentes para calçados? ***Mínimo 2 parágrafos.***

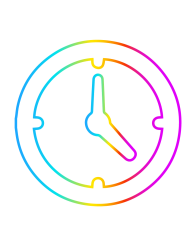
**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO:**

**- Inovação:** Capacidade de a ideia ser altamente inovadora, baseado em produtos, processos, serviços a atividades já existentes e/ou baseado em produtos, processos, serviços a atividades ainda não existentes. **Peso 3.**

**- Inserção da ideia no mercado:** Nível de penetração do mercado-alvo que deseja-se atingir e de que forma a mesma impactará o segmento desejado. **Peso 1.**

**- Modelo de negócio:** O modelo de negócio pode ser facilmente compreendido e replicável. Foca em gerar mais emprego e renda, reduzir custos, aumentar a competitividade e a quota de mercado e o crescimento. **Peso 2**

**- Valor para o setor:** Valor que a solução em questão gera para o setor de componentes para calçados e como propicia algo único para este setor. **Peso 2**

**- Expectativa de resultados:** Será avaliada a capacidade de demonstrar resultados através do projeto descrito. **Peso 2**

**THE PITCH! – SEGUNDA ETAPA**

Agora é o momento de você defender seu case!

O Pitch é a forma sucinta de você apresentar e vender sua ideia. É o primeiro e breve contato que alguém terá com o seu negócio, por isso você precisa ser objetivo, direto e destacar seus diferenciais com o intuito de despertar o interesse do ouvinte em saber mais sobre o assunto.

Esta etapa é importante para conhecermos e entendermos o quanto seu case é inovador. Elabore um vídeo de **até 5 minutos** com o propósito de instigar nossos jurados e mostrar o quanto seu case é diferenciado. Conte apenas as informações essenciais e distinguidoras.

Confira o vídeo com dicas para elaborar o seu *pitch:* [*https://www.youtube.com/watch?v=hYSMq9pP3M4*](https://www.youtube.com/watch?v=hYSMq9pP3M4)

*Referência:* [*http://revistapegn.globo.com/Dia-a-dia/noticia/2015/06/10-dicas-para-fazer-um-pitch-inesquecivel.html*](http://revistapegn.globo.com/Dia-a-dia/noticia/2015/06/10-dicas-para-fazer-um-pitch-inesquecivel.html)